

Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick

2016



New Brunswick
Nouveau Brunswick

Canada

**Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer
du Nouveau-Brunswick 2016**

Province du Nouveau-Brunswick
C.P. 6000, Fredericton N.-B. E3B 5H1 CANADA

www.gnb.ca

version française imprimée : ISBN 978-1-4605-1785-7

version anglaise imprimée : ISBN 978-1-4605-1787-1

version PDF française : 978-1-4605-1784-0

version PDF anglaise : 978-1-4605-1786-4

Table des matières

Résumé	2
Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – 2016.	3
Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, 2006-2016	3
Principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	4
Ventilation des principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick – pommes de terre et produits de la pomme de terre	4
Principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, selon la valeur	5
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – États-Unis	6
Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – 2016	7
Valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2006-2016	7
Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur	8
Ventilation des principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick – homard	8
Principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, selon la valeur	9
Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – États-Unis	9
Notes et définitions	10
Coordonnées	10

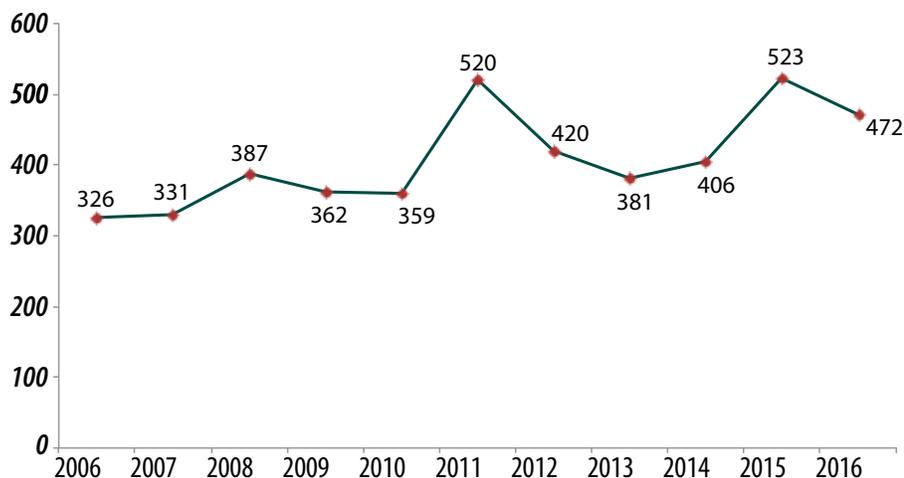
Résumé

- En 2016, le Nouveau-Brunswick a exporté¹ des produits agroalimentaires² et des produits de la mer³ d'une valeur de plus de 3 milliards de dollars dans 88 pays. La province a exporté des produits agroalimentaires d'une valeur de 472 millions de dollars et des produits de la mer d'une valeur de 1,6 milliard de dollars.
- Au cours de la dernière décennie (2006-2016), la valeur des exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer a augmenté de 82 %. Pendant la même période, les exportations de produits agroalimentaires ont connu une hausse de 45 %, tandis que les exportations de produits de la mer ont doublé.
- Les trois principaux produits agroalimentaires exportés en 2016 ont été la pomme de terre et les produits de pomme de terre, les arbres, les plantes et les fleurs vivants ainsi que les animaux vivants. Les trois principaux produits de la mer exportés ont été le homard, le saumon et le crabe.
- Les États-Unis ont continué d'être le plus grand débouché à l'exportation pour les produits agroalimentaires et les produits de la mer du Nouveau-Brunswick. Les autres grands marchés ont été le Japon, la Chine, l'Union européenne⁴, le Costa Rica et le Mexique.

Faits saillants des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – 2016

- En 2016, le Nouveau-Brunswick a exporté des produits agroalimentaires d'une valeur de 472 millions de dollars dans 66 pays.
- Les principales denrées d'exportation ont été les pommes de terre et les produits de la pomme de terre, d'une valeur de 273 million \$, les arbres, plantes et fleurs vivants, d'une valeur de 32 millions de dollars, et les animaux vivants, d'une valeur de 31 millions de dollars.
- Les États-Unis ont continué de représenter le plus grand marché d'exportation du Nouveau-Brunswick pour les produits agroalimentaires et ils ont représenté 88 % de toutes les exportations en 2016, pour une valeur de 414 millions de dollars.
- Les autres grands marchés ont été l'Union européenne (UE 28), le Costa Rica et le Mexique.
- À l'échelle mondiale, les exportations qui ont connu la plus forte croissance de 2015 à 2016 comprenaient :
 - Les confiseries de chocolat en hausse de 60 % pour se chiffrer à 4,8 millions de dollars;
 - Les animaux vivant en hausse de 31 % pour s'établir à 31 millions de dollars;
 - Les aliments pour les animaux en hausse de 13 % pour se chiffrer à 29 millions de dollars;
 - Les arbres, plantes et fleurs vivants en hausse de 9 % pour s'élever à 32 millions de dollars.
- Les marchés dans lesquels les exportations ont augmenté de façon importante de 2015 à 2016 comprennent.
 - Allemagne : 1,8 million de dollars, une hausse de 1700 %;
 - Trinité-et-Tobago : 4,5 millions de dollars, une hausse de 150 %;
 - Royaume-Uni : 1,2 million de dollars, une hausse de 71 %;
 - République dominicaine : 1,3 million de dollars, une hausse de 44 %.

Valeur totale des exportations de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, 2006-2016 (en millions de dollars)



Principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (en millions de dollars)

Rang	Produit	2014	2015	2016	Croissance de 2014 à 2015	Croissance de 2015 à 2016	Principaux marchés en 2016
1	Pommes de terre et produits de la pomme de terre	226,2 \$	294,7 \$	272,5 \$	30,3 %	-7,5 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Trinité-et-Tobago, petites îles extracôtières des États-Unis, Bahamas, Émirats arabes unis, République dominicaine, Japon, Équateur
2	Arbres, plantes et fleurs vivants (y compris les arbres de Noël)	32,5 \$	28,9 \$	31,6 \$	-11,1 %	9,3 %	États-Unis
3	Animaux vivants	19,6 \$	23,9 \$	31,4 \$	21,9 %	31,4 %	États-Unis
4	Aliments pour les animaux	18,1 \$	25,3 \$	28,6 \$	39,8 %	13,0 %	États-Unis, Mexique
5	Produits de l'érable	12,0 \$	17,7 \$	17,2 \$	47,5 %	-2,8 %	États-Unis, Danemark, Royaume-Uni, Australie
6	Bière	45,7 \$	39,3 \$	8,9 \$	-14,0 %	-77,4 %	États-Unis
7	Bleuets sauvages	6,2 \$	9,8 \$	8,3 \$	58,1 %	-15,3 %	États-Unis
8	Préparations de grains et de pâtes alimentaires	10,1 \$	12,9 \$	8,1 \$	27,7 %	-37,2 %	États-Unis, Arabie saoudite, Émirats arabes unis
9	Confiseries de chocolat	3,6 \$	3,0 \$	4,8 \$	-16,7 %	60,0 %	États-Unis
10	Parties de plantes médicinales	1,0 \$	4,6 \$	3,5 \$	360,0 %	-23,9 %	Allemagne, République tchèque
11	Canneberges	1,2 \$	2,4 \$	1,3 \$	100,0 %	-45,8 %	États-Unis
12	Produits laitiers	2,1 \$	1,7 \$	0,8 \$	-19,0 %	-52,9 %	Égypte
Tous les autres produits agroalimentaires		27,2 \$	59,3 \$	55,4 \$	118,0 %	-6,6 %	--
Totaux pour les produits agroalimentaires		405,5 \$	523,5 \$	472,4 \$	29,1 %	-9,8 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Trinité-et-Tobago, petites îles extracôtières des États-Unis, Danemark, Émirats arabes unis, Bahamas, République tchèque, Allemagne

*Sous-évaluation : ne comprend que les bleuets sauvages exportés directement du Nouveau-Brunswick. Pour de plus amples explications, consultez la rubrique [Notes et définitions](#). Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2017).

Ventilation des principaux produits agroalimentaires exportés par le Nouveau-Brunswick – pommes de terre et produits de la pomme de terre (millions de dollars)

Rang	Produit	2014	2015	2016	Croissance 2014-2015	Croissance 2015-2016	Principaux marchés en 2016
1	Pommes de terre congelées	161,9 \$	227,6 \$	195,0 \$	40,6 %	-14,3 %	États-Unis, Costa Rica, Mexique, Trinité-et-Tobago, petites îles extracôtières des États-Unis, Bahamas, Émirats arabes unis, Japon, Équateur, Koweït
2	Pommes de terre fraîches	36,0 \$	39,7 \$	49,4 \$	10,3 %	24,4 %	États-Unis
3	Autres pommes de terre transformées	19,1 \$	18,4 \$	21,0 \$	-3,7 %	14,1 %	États-Unis
4	Pommes de terre de semence	9,2 \$	8,9 \$	7,1 \$	-3,3 %	-20,2 %	États-Unis, République dominicaine
Totaux – pommes de terre et produits de la pomme de terre		226,2 \$	294,6 \$	272,5 \$	30,2 %	-7,5 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2017).

Principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Pays	2014	2015	2016	Croissance 2014-2015	Croissance 2015-2016	Principaux produits en 2016
1	États-Unis	332,6 \$	432,7 \$	414,0 \$	30,1 %	-4,3 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants (y compris les arbres de Noël), animaux vivants, aliments pour les animaux, produits de l'érable, bière, bleuets sauvages, préparations de grains et de pâtes alimentaires, confiseries de chocolat
2	Costa Rica	8,9 \$	12,7 \$	9,8 \$	42,7 %	-22,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
3	Mexique	3,8 \$	8,4 \$	7,4 \$	121,1 %	-11,9 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, aliments pour les animaux
4	Trinité-et-Tobago	0,9 \$	1,8 \$	4,5 \$	100,0 %	150,0 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
5	Petites îles extracôticières des États-Unis	5,1 \$	5,5 \$	3,2 \$	7,8 %	-41,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
6	Danemark	3,1 \$	2,7 \$	2,7 \$	-12,9 %	0,0 %	Produits de l'érable
7	Émirats arabes unis	2,1 \$	2,8 \$	2,2 \$	33,3 %	-21,4 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires
8	Bahamas	4,8 \$	3,1 \$	2,0 \$	-35,4 %	-35,5 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
9	République tchèque	0,5 \$	4,8 \$	1,8 \$	860,0 %	-62,5 %	Parties de plantes médicinales
10	Allemagne	0,0 \$	0,1 \$	1,8 \$		1700,0 %	Parties de plantes médicinales
11	Japon	8,8 \$	7,3 \$	1,7 \$	-17,0 %	-76,7 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
12	Arabie saoudite	2,1 \$	3,1 \$	1,7 \$	47,6 %	-45,2 %	Préparations de grains et de pâtes alimentaires, pommes de terre et produits de la pomme de terre
13	Koweït	2,3 \$	1,7 \$	1,4 \$	--	-17,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
14	République dominicaine	0,3 \$	0,9 \$	1,3 \$	200,0 %	44,4 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
15	Royaume-Uni	0,5 \$	0,7 \$	1,2 \$	40,0 %	71,4 %	Produits de l'érable
16	Équateur	1,1 \$	0,8 \$	1,0 \$	-27,3 %	25,0 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
17	Jamaïque	0,6 \$	0,7 \$	1,0 \$	16,7 %	42,9 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
18	Égypte	0,2 \$	1,6 \$	0,8 \$	700,0 %	-50,0 %	Produits laitiers
19	Saint-Pierre et Miquelon	0,7 \$	0,7 \$	0,8 \$	0,0 %	14,3 %	Préparations de grains et de pâtes alimentaires
20	Guatemala	0,4 \$	1,8 \$	0,8 \$	350,0 %	-55,6 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre
Tous les autres marchés d'exportation		26,7 \$	29,6 \$	11,3 \$	10,9 %	-61,8 %	--
Monde		405,5 \$	523,5 \$	472,4 \$	29,1 %	-9,8 %	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants (y compris les arbres de Noël), animaux vivants, aliments pour les animaux, produits de l'érable, bière, bleuets sauvages, préparations de grains et de pâtes alimentaires, confiseries de chocolat

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2017).

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits agroalimentaires du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions de dollars)

Rang	État	2014	2015	2016	Croissance 2014-2015	Croissance 2015-2016	Principaux produits en 2016
1	Maine	\$61.3	\$67.3	\$71.6	9.8%	6.4%	Aliments pour les animaux, arbres, plantes et fleurs vivants (y compris les arbres de Noël), pommes de terre et produits de la pomme de terre, bleuets sauvages, préparations de grains et de pâtes alimentaires, animaux vivants
2	Pennsylvanie	\$43.6	\$51.0	\$48.9	17.0%	-4.1%	Animaux vivants, pommes de terre et produits de la pomme de terre, bière, produits de l'érable
3	New York	\$20.8	\$36.5	\$48.1	75.5%	31.8%	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, arbres, plantes et fleurs vivants (y compris les arbres de Noël), bleuets sauvages
4	Massachusetts	\$23.9	\$34.4	\$47.6	43.9%	38.4%	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, animaux vivants, arbres, plantes et fleurs vivants (y compris les arbres de Noël), canneberges, aliments pour les animaux
5	Porto Rico*	\$48.2	\$54.4	\$44.8	12.9%	-17.6%	Pommes de terre et produits de la pomme de terre, préparations de grains et de pâtes alimentaires
Tous les autres États		\$134.8	\$189.1	\$153.0	40.3%	-19.1%	--
Totaux pour les États-Unis		\$332.6	\$432.7	\$414.0	30.1%	-4.3%	Voir le tableau précédent

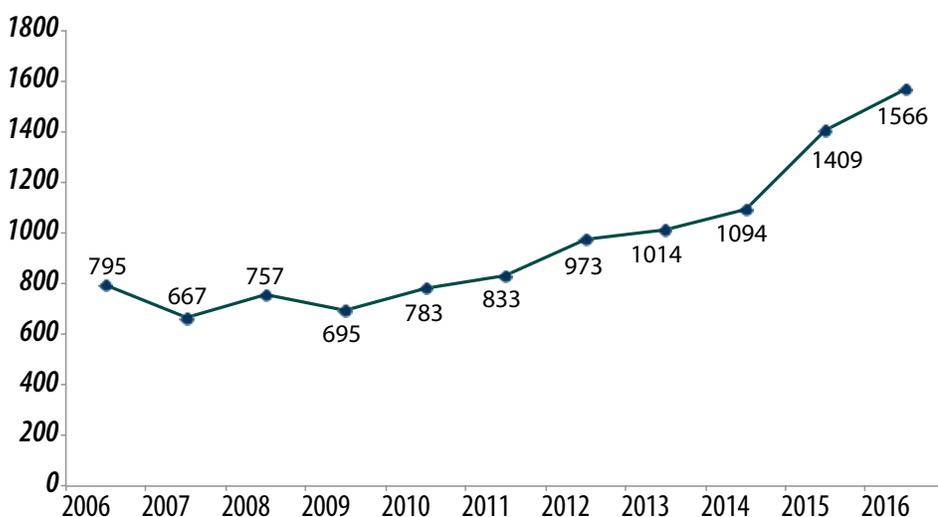
*Territoire des États-Unis.

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2017)

Faits saillants des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – 2016

- En 2016, le Nouveau-Brunswick a exporté des produits de la mer d'une valeur de 1,6 milliard de dollars dans 57 pays.
- Les principales denrées exportées ont été le homard (valeur de 806 millions de dollars), le saumon (425 millions de dollars) et le crabe (161 millions de dollars).
- Les États-Unis ont continué à représenter le principal marché d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick; en 2016, ils occupaient une part de marché de 83 % qui représentait une valeur de plus de 1,3 milliard de dollars.
- Les autres grands marchés ont été le Japon, la Chine et l'Union européenne (UE 28).
- À l'échelle mondiale, les denrées dont les exportations ont le plus augmenté de 2015 à 2016 comprenaient :
 - Le saumon, en hausse de 64 %, pour une valeur de 425 millions de dollars;
 - Les huîtres, en hausse de 17 %, pour une valeur de 4,8 millions de dollars;
 - Le hareng, en hausse de 15 %, pour une valeur de 72 millions de dollars;
 - Le concombre de mer, en hausse de 12 %, pour une valeur de 1,9 million de dollars
- Voici certains des marchés qui ont affiché une croissance importante à l'exportation de 2015 à 2016 :
 - Singapour, en hausse de 600 %, pour une valeur de 2,1 millions de dollars;
 - Chine, en hausse de 238 %, pour une valeur de 46 millions de dollars;
 - Taïwan, en hausse de 155 %, pour une valeur de 5,6 millions de dollars;
 - Belgique, en hausse de 85 %, pour une valeur de 13 millions de dollars.

Valeur totale des exportations de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, 2006-2016 (millions de dollars)



Principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Produit	2014	2015	2016	Croissance 2014-2015	Croissance 2015-2016	Principaux marchés en 2016
1	Homard	633,9 \$	800,0 \$	806,0 \$	26,2 %	0,8 %	États-Unis, Japon, Belgique, Chine, Hong Kong, Royaume-Uni, Espagne, France, Corée du Sud, Vietnam
2	Saumon	149,6 \$	259,2 \$	425,1 \$	73,3 %	64,0 %	États-Unis, Chine, Hong Kong, Taïwan, France, Ukraine
3	Crabe	140,3 \$	163,3 \$	161,4 \$	16,4 %	-1,2 %	États-Unis, Japon, Chine, Indonésie
4	Hareng	55,2 \$	62,7 \$	71,8 \$	13,6 %	14,5 %	République dominicaine, États-Unis, Japon, Haïti, Chine, Trinité-et-Tobago, Jamaïque, Pays-Bas
5	Sardine	25,6 \$	31,1 \$	19,6 \$	21,5 %	-37,0 %	États-Unis
6	Pétoncles	14,0 \$	16,9 \$	17,2 \$	20,7 %	1,8 %	États-Unis
7	Crevettes	31,5 \$	13,5 \$	11,4 \$	-57,1 %	-15,6 %	États-Unis, Suède, Royaume-Uni
8	Varech et algues	7,0 \$	8,5 \$	8,0 \$	21,4 %	-5,9 %	États-Unis
9	Oursins	3,9 \$	5,7 \$	4,9 \$	46,2 %	-14,0 %	États-Unis
10	Huîtres	3,3 \$	4,1 \$	4,8 \$	24,2 %	17,1 %	États-Unis
11	Myes	3,5 \$	5,9 \$	4,8 \$	68,6 %	-18,6 %	États-Unis
12	Anguille	5,6 \$	17,0 \$	4,2 \$	203,6 %	-75,3 %	Hong Kong, Pays-Bas, États-Unis
13	Gaspereau	4,3 \$	4,3 \$	3,7 \$	0,0 %	-14,0 %	Haïti
14	Concombre de mer	1,2 \$	1,7 \$	1,9 \$	41,7 %	11,8 %	Hong Kong, États-Unis
15	Maquereau	1,4 \$	1,5 \$	1,4 \$	7,1 %	-6,7 %	États-Unis
Tous les autres produits de la mer		14,0 \$	13,7 \$	19,9 \$	-2,1 %	45,3 %	--
Totaux pour les produits de la mer		1 094,3 \$	1 409,1 \$	1 566,1 \$	28,8 %	11,1 %	États-Unis, Japon, Chine, République dominicaine, Hong Kong, Haïti, Belgique, Royaume-Uni, France, Espagne

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2017).

Ventilation des principaux produits de la mer exportés par le Nouveau-Brunswick – homard (millions de dollars)

Rang	Produit	2014	2015	2016	Croissance 2014-2015	Croissance 2015-2016	Principaux marchés en 2016
1	Homards congelés (sauf la chair de homard)	360,0 \$	453,2 \$	436,6 \$	25,9 %	-3,7 %	États-Unis, Japon, Belgique, Chine, Espagne, Corée du Sud, Royaume-Uni, France, Hong Kong, Vietnam
2	Chair de homard	157,2 \$	214,6 \$	244,7 \$	36,5 %	14,0 %	États-Unis, Royaume-Uni, Belgique, Japon, Hong Kong, Suède
3	Homards vivants	114,2 \$	126,9 \$	118,6 \$	11,1 %	-6,5 %	États-Unis, Hong Kong, France
4	Autres homards transformés	2,5 \$	5,3 \$	6,1 \$	112,0 %	15,1 %	États-Unis, Hong Kong, Vietnam, France
Totaux pour le homard		633,9 \$	800,0 \$	806,0 \$	26,2 %	0,8 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2017).

Principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, selon la valeur (millions de dollars)

Rang	Pays	2014	2015	2016	Croissance 2014-2015	Croissance 2015-2016	Principaux produits en 2016
1	États-Unis	927,0 \$	1 213,0 \$	1 307,3 \$	30,9 %	7,8 %	Homard, saumon, crabe, sardine, hareng, pétoncles, varech et algues, crevettes, oursins, huîtres
2	Japon	54,4 \$	55,3 \$	71,9 \$	1,7 %	30,0 %	Crabe, homard, hareng
3	Chine	10,3 \$	13,6 \$	46,0 \$	32,0 %	238,2 %	Saumon, homard, crabe, hareng
4	République dominicaine	12,8 \$	16,6 \$	20,0 \$	29,7 %	20,5 %	Hareng
5	Hong Kong	8,0 \$	20,5 \$	16,8 \$	156,3 %	-18,0 %	Homard, saumon, anguille, concombre de mer
6	Haïti	14,0 \$	16,6 \$	14,5 \$	18,6 %	-12,7 %	Hareng, gaspateau
7	Belgique	3,5 \$	7,1 \$	13,1 \$	102,9 %	84,5 %	Homard
8	Royaume-Uni	11,3 \$	11,3 \$	11,0 \$	0,0 %	-2,7 %	Homard, crevettes
9	France	5,7 \$	7,3 \$	8,8 \$	28,1 %	20,5 %	Homard, saumon
10	Espagne	4,0 \$	6,7 \$	8,3 \$	67,5 %	23,9 %	Homard
11	Corée du Sud	0,8 \$	9,0 \$	6,9 \$	1025,0 %	-23,3 %	Homard
12	Pays-Bas	3,7 \$	4,9 \$	6,4 \$	32,4 %	30,6 %	Homard, anguille, hareng
13	Suède	9,3 \$	3,8 \$	6,4 \$	-59,1 %	68,4 %	Homard, crevettes
14	Taïwan	0,6 \$	2,2 \$	5,6 \$	266,7 %	154,5 %	Homard, saumon
15	Vietnam	7,0 \$	5,9 \$	5,4 \$	-15,7 %	-8,5 %	Homard
16	Italie	2,9 \$	2,9 \$	3,9 \$	0,0 %	34,5 %	Homard
17	Allemagne	2,8 \$	1,9 \$	3,2 \$	-32,1 %	68,4 %	Homard
18	Singapour	0,0 \$	0,3 \$	2,1 \$	--	600,0 %	Homard
19	Trinité-et-Tobago	1,4 \$	1,8 \$	2,0 \$	28,6 %	11,1 %	Hareng
20	Nouvelle-Zélande	0,0 \$	0,6 \$	1,0 \$	--	66,7 %	Homard
Tous les autres marchés d'exportation		14,8 \$	7,8 \$	5,5 \$	-47,3 %	-29,5 %	--
Monde		1 094,3 \$	1 409,1 \$	1 566,1 \$	28,8 %	11,1 %	Homard, saumon, crabe, hareng, sardine, pétoncles, crevettes, varech et algues, oursins, huîtres

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2017)

Ventilation des principaux marchés d'exportation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick – États-Unis (millions de dollars)

Rang	État	2014	2015	2016	Croissance 2014-2015	Croissance 2015-2016	Principaux produits en 2016
1	Massachusetts	491,8 \$	621,0 \$	677,7 \$	26,3 %	9,1 %	Lobster, salmon, crab, scallop, clams, shrimp, oyster, eel
2	Maine	85,3 \$	131,2 \$	136,2 \$	53,8 %	3,8 %	Lobster, salmon, sea urchin, oyster, scallop, clams, seaweed and algae, sea cucumber
3	New York	60,4 \$	75,1 \$	106,7 \$	24,3 %	42,1 %	Salmon, lobster, herring, mackerel
4	Florida	48,7 \$	61,6 \$	68,8 \$	26,5 %	11,7 %	Lobster, salmon, crab, sardine, herring
5	California	48,4 \$	51,5 \$	58,6 \$	6,4 %	13,8 %	Salmon, lobster, shrimp, crab, sardine, herring, seaweed and algae
Tous les autres États		192,4 \$	272,6 \$	259,3 \$	41,7 %	-4,9 %	--
Totaux pour les États-Unis		927,0 \$	1 213,0 \$	1 307,3 \$	30,9 %	7,8 %	Voir le tableau précédent

Source : Statistique Canada, CATSNET Analytique (avril 2017).

Notes et définitions

1. Les données sur les exportations portent sur les « exportations nationales du Nouveau-Brunswick », et non sur les « exportations d'origine du Nouveau-Brunswick ». Les exportations nationales désignent les exportations de tous les biens cultivés, produits, extraits ou fabriqués au Nouveau-Brunswick qui sortent de la province (en passant par les douanes) vers une destination étrangère. Les exportations de marchandises importées dont la valeur a été considérablement augmentée sont également incluses.
2. Le secteur « agroalimentaire » englobe les produits agricoles des agriculteurs, producteurs et éleveurs au Nouveau-Brunswick ainsi que les aliments et les boissons fabriqués par les entreprises de transformations des aliments et des boissons de la province (sans égard à l'origine des ingrédients). Le secteur agroalimentaire n'englobe pas le poisson, les fruits de mer ni les produits de plantes marines.
3. Les « produits de la mer » comprennent le poisson, les fruits de mer et les plantes marines et leurs produits récoltés ou cultivés dans de l'eau de mer ou de l'eau douce ainsi que les produits de la mer fabriqués par les entreprises de transformation de produits de la mer du Nouveau-Brunswick.
4. L'Union européenne (UE 28) comprend l'Autriche, la Belgique, la Bulgarie, la Croatie, Chypre, la République tchèque, le Danemark, l'Estonie, la Finlande, la France, l'Allemagne, la Grèce, la Hongrie, l'Italie, la Lettonie, la Lituanie, le Luxembourg, Malte, les Pays-Bas, la Pologne, le Portugal, l'Irlande, la Roumanie, la Slovaquie, la Slovénie, l'Espagne, la Suède et le Royaume-Uni.
5. Les exportations de bleuets sauvages du Nouveau-Brunswick sont sous-évaluées et devraient donc être interprétées avec circonspection. Cette situation s'explique par le fait qu'une proportion importante des bleuets produits au Nouveau-Brunswick est expédiée et traitée en Nouvelle-Écosse. C'est la raison pour laquelle la Nouvelle-Écosse est la province d'origine de ces exportations. Il est donc plus plausible d'analyser les exportations de bleuets du point de vue du Canada atlantique. Le Canada atlantique comprend le Nouveau-Brunswick, la Nouvelle-Écosse, l'Île-du-Prince-Édouard et Terre-Neuve-et-Labrador. En 2016, le Canada atlantique a exporté des bleuets sauvages d'une valeur de 124 millions de dollars et environ la moitié de la production était issue du Nouveau-Brunswick. Les trois principales destinations de ces exportations ont été les États-Unis, l'Union européenne (UE 28) et le Japon, qui occupaient respectivement des parts de marché de 52 %, 33 % et 10 %

Coordonnées

Pour de plus amples renseignements sur les statistiques relatives aux exportations de produits agroalimentaires et de produits de la mer du Nouveau-Brunswick, prière de communiquer avec :

Kimberly Watson, directrice provinciale, Marketing et commerce – Alimentation
Gouvernement du Nouveau-Brunswick
Courriel : kimberly.watson@gnb.ca

ou

Edward Olale, économiste
Gouvernement du Nouveau-Brunswick
Courriel : edward.olale@gnb.ca