



PLAN D'ACTION 2022

LA STRATÉGIE SUR LES BOISSONS ET LES ALIMENTS LOCAUX
2021-2025

CULTIVER NB

ANNÉE 2 : MESURES DU RENDEMENT



Plus de 40 projets supplémentaires de serres, de cultures intérieures, d'entreposage à la ferme et de mise à l'échelle pour soutenir l'augmentation de la production de fruits et légumes, avec pour objectif de créer 3 800 mètres carrés de nouvelles zones de culture en environnement contrôlé (CEA) en 2021.



Plus de 30 sessions de formation/webinaires supplémentaires organisés ou soutenus par l'industrie.



Plus de 2 500 étudiants, soit une augmentation de 50 % du nombre d'étudiants formés en agriculture, aquaculture et/ou pêche.



Soutien de plus de 12 abattoirs et projets de viande locale supplémentaires.

ANNÉE 2 : OBJECTIFS ET MESURES

OBJECTIF 1

Soutenir les participants du secteur des aliments et des boissons pour favoriser leur croissance et expansion au Nouveau-Brunswick.

- Fournir un soutien technique, commercial et financier continu à l'aide du Programme de développement de l'industrie des fruits et légumes afin d'accroître la production de fruits et légumes au Nouveau-Brunswick.
- Mettre en œuvre le plan d'action du Nouveau-Brunswick pour l'agriculture en environnement contrôlé avec l'aide d'Opportunités Nouveau-Brunswick et de partenaires afin de prolonger les saisons de production et d'accroître la production de fruits et légumes au Nouveau-Brunswick.
- Mener un sondage et formuler des recommandations pour répondre aux besoins continus des abattoirs et des installations locales de transformation de la viande.
- Travailler à renforcer la chaîne d'approvisionnement en aliments et boissons locaux au moyen de la collaboration et de modèles communautaires de distribution en gros, y compris l'exploration d'un rôle accru pour les marchés de producteurs.
- Cerner et soutenir les possibilités de renforcer la capacité des agriculteurs, des pêcheurs, des producteurs et des récolteurs à s'adapter aux risques liés aux changements climatiques.

OBJECTIF 2

Collaborer à des programmes visant à améliorer la participation des autochtones au secteur des aliments et boissons locaux.

- Fournir un soutien technique, commercial et financier afin de faciliter la croissance des entreprises autochtones d'alimentation et de boissons à l'aide de programmes fédéraux et provinciaux, notamment le Programme de développement agricole autochtone du Nouveau-Brunswick.
- Soutenir la phase 2 du programme de stages en agriculture régénératrice abénaquise de la Hayes Urban Teaching Farm, qui offre un enseignement, une formation et un soutien aux projets agricoles autochtones.

OBJECTIF 3

Former les étudiants du Nouveau-Brunswick et soutenir la main-d'œuvre pour générer la croissance du secteur des aliments et des boissons ainsi que l'intérêt à leur égard.

- Par l'entremise du mouvement Avenir Wabanaki – Avenir NB – Future NB, promouvoir l'éducation et les possibilités d'apprentissage expérientiel que proposent les écoles et les initiatives communautaires. De plus, soutenir les étudiants du Nouveau-Brunswick et les orienter vers des possibilités de carrière qui répondent aux besoins en main-d'œuvre du secteur des aliments et des boissons.
- Fournir des conseils techniques au ministère de l'Éducation et du Développement de la petite enfance pour la mise au point et le lancement du programme d'étude en agriculture dans les écoles secondaires du Nouveau-Brunswick.
- Collaborer avec le ministère de l'Éducation postsecondaire, de la Formation et du Travail et les partenaires de l'industrie pour cerner les lacunes en matière de formation et de main-d'œuvre et élaborer des programmes de soutien, notamment :
 - › L'élaboration d'un microprogramme de six semaines menant à un certificat afin de soutenir les futures possibilités d'emploi dans le secteur agricole.
 - › Le lancement du site Web de l'Alliance agricole du Nouveau-Brunswick sur le Plan de développement de la main-d'œuvre agricole du Nouveau-Brunswick et l'élaboration de ressources.
 - › La création d'un comité d'adaptation de la main-d'œuvre du secteur de la fabrication des produits alimentaires.

ACHETER NB

ANNÉE 2 : MESURES DU RENDEMENT



Plus de 25 parrainages d'événements axés sur les secteurs de l'alimentation et des boissons locales.



Soutien de plus de 5 projets de certification supplémentaires.



Plus de 14 campagnes de promotion supplémentaires pour mettre en valeur les aliments et les boissons locaux du Nouveau-Brunswick.

ANNÉE 2 : OBJECTIFS ET MESURES

OBJECTIF 1

Aider l'industrie des aliments et boissons à acquérir les connaissances et les compétences nécessaires pour renforcer son accès aux possibilités du marché local.

- Travailler avec le secteur des aliments et des boissons du Nouveau-Brunswick afin d'éliminer les obstacles et de fournir un soutien technique et commercial à ceux qui veulent obtenir les diverses certifications requises (p. ex. la certification CanadaGAP®, les certifications de chef en matière de salubrité des aliments, etc.).
- Explorer la création d'outils de préparation au marché et la formation relative aux secteurs des aliments et des boissons du Nouveau-Brunswick, en mettant un accent particulier sur les petites et moyennes entreprises.
- Explorer l'élaboration d'un soutien personnalisé pour la préparation à la vente au détail des entreprises autochtones d'alimentation et de boissons au Nouveau-Brunswick.

OBJECTIF 2

Favoriser une visibilité, une sensibilisation et une demande accrues pour les produits alimentaires locaux et autochtones prêts pour le marché local.

- Établir une présence et un lien pour les secteurs des aliments et des boissons du Nouveau-Brunswick en faisant partie de « L'Invitation », une initiative interministérielle, du ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture, visant à stimuler la croissance, à outiller les régions, à développer des expériences uniques et commercialisables ainsi qu'à renforcer la fierté d'appartenance des gens du Nouveau-Brunswick.
- Favoriser les efforts de jumelage entre les détaillants en alimentation et les entreprises d'alimentation et de boissons du Nouveau-Brunswick afin d'appuyer l'augmentation des possibilités de vendre les produits du Nouveau-Brunswick.
- Harmoniser les aides fédérales et provinciales avec l'action du comité de l'industrie sur la stratégie de marque pour créer une marque et un modèle commercial qui représentent et renforcent le secteur des aliments et des boissons du Nouveau-Brunswick.
- Collaborer avec les autres ministères à l'élaboration et au soutien d'activités et d'événements du secteur visant à sensibiliser le public, à créer une demande et à établir une solide réputation pour le secteur des aliments et boissons locaux du Nouveau-Brunswick.

OBJECTIF 3

Identifier et favoriser les possibilités pour les institutions gouvernementales d'augmenter leurs achats d'aliments et de boissons locaux du Nouveau-Brunswick.

- Promouvoir la stratégie d'approvisionnement et du plan d'action « Le Nouveau-Brunswick d'abord », y compris la politique en la matière et l'utilisation de l'exemption pour les aliments locaux en vertu de la *Loi sur la passation des marchés publics*.
- Poursuivre la collaboration entre Service Nouveau-Brunswick, Opportunités Nouveau-Brunswick et le ministère de l'Agriculture, de l'Aquaculture et des Pêches afin d'identifier les possibilités pour les institutions gouvernementales d'acheter plus d'aliments locaux.
- Collaborer avec le ministère du Tourisme, du Patrimoine et de la Culture pour explorer les possibilités d'intégrer des aliments et boissons locaux dans les parcs et les attractions de la province, y compris des aliments et boissons autochtones.

NOURRIR NB

ANNÉE 2 : MESURES DU RENDEMENT



Plus de 10 collectivités, équipes sportives ou groupes du N.-B. supplémentaires ont utilisé les aliments locaux comme point central de leurs efforts de collecte de fonds.



Plus de 100 Néo-Brunswickois supplémentaires se joindront au réseau de jardins bilingues dirigé par Aliments pour tous NB.



Plus de 22 initiatives liées aux aliments locaux bénéficieront du soutien du Programme de subventions pour des actions alimentaires communautaires du ministère de la Santé.

ANNÉE 2 : OBJECTIFS ET MESURES

OBJECTIF 1

Promouvoir l'utilisation d'aliments locaux auprès des organismes et des initiatives qui cherchent à améliorer l'accès physique et économique aux aliments pour les Néo-Brunswickois(es).

- Encourager les organismes et les initiatives connexes à intégrer des aliments locaux sains dans leurs efforts de collecte de fonds et les appuyer par la voie des programmes du ministère de l'Agriculture, de l'Aquaculture et des Pêches.
- Le ministère de la Santé encouragera l'utilisation d'aliments locaux sains dans les banques alimentaires, les soupes populaires et les initiatives communautaires.

OBJECTIF 2

Améliorer l'accès des collectivités autochtones aux aliments traditionnels et revêtant une importance culturelle ainsi qu'à d'autres aliments locaux sains.

- Dresser une liste de chefs autochtones et collaborer à l'élaboration d'initiatives qui favorisent l'utilisation d'aliments autochtones traditionnels et revêtant une importance culturelle au Nouveau-Brunswick.

OBJECTIF 3

Améliorer l'accès des collectivités du Nouveau-Brunswick aux réseaux et outils de soutien pour apprendre à cultiver leurs propres aliments.

- Améliorer la sécurité alimentaire des collectivités, notamment par les ressources, la formation et le matériel pédagogique afin de promouvoir les initiatives de la ferme à l'école et les jardins potagers à la maison et communautaires.

LIENS PERTINENTS



2021-2025 Stratégie sur les boissons et les aliments locaux



Les Médias Sociaux Aliments et Boissons NB



MangezLocalNB.ca

New Brunswick
Nouveau Brunswick